

Bx+ SE SUMA AL PROYECTO “PATRIA MIGRANTE” DE LA FUNDACIÓN JORGE MARÍN

- El proyecto busca difundir historias de mexicanos migrantes con mensajes de esperanza, promoviendo la inclusión y empatía, con el objetivo de reflexionar sobre la realidad de los connacionales residentes en el extranjero
- 98% de los migrantes nacionales eligen Estados Unidos como destino, esto representa casi 36 millones de mexicanos que viven en ese país, principalmente en Texas y California

Ciudad de México, a 15 de octubre de 2018. El proyecto “Patria Migrante” se compone por una serie de carteles y videos testimoniales que ofrecen una propuesta de reflexión sobre la manera de interactuar entre los seres humanos que se relacionan con el fenómeno migratorio, por lo cual se promueve el mensaje de una sociedad incluyente, crítica y responsable.

“Patria Migrante” fue desarrollado en las ciudades de Santa Ana y San Antonio, Estados Unidos (EE. UU.); donde las voces de los mexicanos que ahí habitan, recuerdan que detrás de cada migrante hay una historia que enaltece y es muestra del orgullo nacional.

“Para Bx+ es muy importante sumarnos a este tipo de proyectos artísticos que permiten crear conciencia sobre lo que nuestros compatriotas migrantes viven día a día para ver consolidados sus sueños”, dijo Alfredo Rabell Mañón, Director General Adjunto de Desarrollo Comercial de Grupo Financiero Bx+.

Por su parte, la Fundación Jorge Marín señaló: “La campaña Patria Migrante da voz a Norma, a Jesús, a Rogelio, a Arantza y a todos nuestros migrantes, resaltando la identidad nacional y mostrando la Patria que, aunque para algunos pareciera lejana, no lo es tanto: rostros, vidas y sueños de quienes viven al otro lado de la frontera, pero que siguen siendo parte de nosotros”.

La obra de Jorge Marín, reconocido escultor por su trabajo de las “Alas de México”, en el Corredor Cultural del Paseo de la Reforma en la Ciudad de México; se caracteriza por ubicarse en espacios públicos para la apreciación e interacción de los habitantes de cada región, incorporándose a la cotidianidad de diversas culturas alrededor del mundo.

En esta ocasión, la Fundación buscó integrar a cientos de migrantes de los estados de California y Texas en Estados Unidos para ser fotografiados y videograbados, relatando los testimonios de experiencias como migrantes.

Con las fotografías y videos que serán expuestos en la Ciudad de México, se busca promover la reflexión sobre aquellos migrantes mexicanos que residen en EE. UU., resaltando su identidad nacional a través de historias que destacan los obstáculos que han enfrentado para abrirse camino en un nuevo país, donde el discurso de segregación y discriminación ha tomado fuerza en los últimos años.

Patria Migrante, patrocinado por Bx+, permitirá tomar conciencia de este problema social que enfrentan los ciudadanos de México y Latinoamérica en su búsqueda del "sueño americano".

Sobre Bx+

Grupo Financiero Bx+, líder en soluciones financieras simples y asesoría personalizada que, a través de un servicio impecable, acertado y profesional, contribuye al crecimiento patrimonial sostenible de clientes, colaboradores y accionistas. Se especializa en empresas de los sectores comercial, agronegocios, arrendamiento, vivienda, factoraje y seguros.

Con 15 años en el mercado mexicano y cobertura en 29 ciudades de 25 estados del país, Grupo Financiero Bx+ cuenta con la experiencia y capacidad para ofrecer una amplia oferta de productos crédito, inversión, fiduciario y una comprobada estrategia bursátil; con el diferenciador de una asesoría puntual que acompaña a los clientes, tanto particulares como empresas, para encontrar la herramienta financiera que mejor se adapte a sus necesidades.

Sobre la Fundación Jorge Marín

Además de preservar la obra de este escultor, la Fundación Jorge Marín realiza propuestas que involucran el arte como un medio para invitar a la reflexión y a la interacción. Promueve la realización de proyectos a nivel nacional e internacional para acercar a la gente al ámbito cultural, haciendo énfasis en la participación social, el reconocimiento y la apropiación de los espacios públicos como parte de una experiencia de vida.

Es un espacio de divulgación sobre el arte y su papel en las sociedades, como un medio para detonar pensamientos objetivos y promover distintas lecturas sobre el ser y el entorno. Tomando el arte como vehículo, busca contribuir para formar sociedades incluyentes, críticas y responsables.



@VeporMasBanco



/BancoVeporMas



estrategia.vepormas.com

Atención a medios Bx+

Adolfo Ruiz Guzmán
Comunicación y Relaciones Públicas
(55) 1102 1800 ext. 32056
aruiz@vepormas.com

Eduardo Hernández
Burson Cohn & Wolfe
(55) 5351 6554
eduardo.hernandezq@bm.com